

SALIMATECH

Targi Przemysłu Spożywczego i Gastronomii



07–09.02.2023

Brno – Republika Czeska



Kompleksowa prezentacja branży spożywczej

- ➔ Nowa koncepcja skoncentrowana przede wszystkim na przedstawieniu technologii dla przemysłu spożywczego
- ➔ Format B2B – targi przeznaczone wyłącznie dla profesjonalnej publiczności
- ➔ Prezentacja wszystkich głównych branż przemysłu spożywczego
- ➔ Nowości w postaci konferencji hybrydowej SALIMA TALKS oraz SALIMATECH Digital w środowisku online
- ➔ Wydarzenie połączone z odbywającymi się równolegle targami opakowań EmbaxPrint



Główne sektory



SALIMATECH

Technologie żywności
Automatyzacja w przemyśle spożywczym
Produkcja zrobotyzowana



SALIMA

Artykuły spożywcze
Napoje
Słodycze
Kawa, herbata
Delikatesy
Przyprawy



MBK

Młynarstwo
Piekarnictwo
Cukiernictwo



G+H

Technologia i urządzenia do przetwarzania żywności i napojów
Usługi dla sklepów, hoteli i żywienia zbiorowego



VINEX

Produkcja i dystrybucja wina i wyrobów winiarskich
Technologie do produkcji wina

Dlaczego warto wziąć udział?

01.

Specjalistyczna platforma dla biznesu

Targi to odpowiednie miejsce do prezentacji produktów i usług w celu zawarcia transakcji

02.

Nowe kontakty

Oprócz budowania relacji ze stałymi klientami istnieje możliwość dotarcia do nowych klientów

03.

Przegląd tematów branżowych

Częścią targów jest profesjonalny program towarzyszący, który zainspiruje dyskusje na aktualne tematy

04.

Wsparcie medialne

Szeroko zakrojone działania marketingowe targów sprawiają, że wystawca stanie się widoczny

Goście targowi – grupy docelowe

1

Zarządzający firmami
spożywczymi,
hotelami
i restauracjami

2

Zarządzający
hurtowniami i sklepami
spożywczymi

3

Producenci, dostawcy
i dystrybutorzy
żywności i napojów

Targi SALIMATECH to wydarzenie branżowe przeznaczone dla **profesjonalnej publiczności**.

Właściwi goście targowi



ZWIEDZAJĄCYCH
ma wpływ na procesy
decyzyjne w firmach



ZWIEDZAJĄCYCH
pracuje na stanowiskach
kierowniczych w firmach



GODZIN
zwiedzający spędzają średnio
na targach





Połączenie targów, konferencji i środowiska SALIMATECH Digital

KLASYCZNE TARGI

Odpowiednie miejsce do prezentacji Państwa produktów i usług - bezpośrednio w Centrum Wystawienniczym w Brnie

Główne korzyści:

- osobisty kontakt z klientami
- wysoka skuteczność marketingowa – oddziaływanie na klienta w formie wielowymiarowego doświadczenia
- odpowiednie narzędzie do zawierania transakcji i budowania marki

SALIMA TALKS

Profesjonalna konferencja skupiona na aktualnych tematach branżowych

Główne korzyści:

- forma fizyczna i online – transmisja na żywo z miejsca wydarzenia
- możliwość dotarcia do klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w targach
- środowisko nowoczesnego studia wirtualnego

SALIMATECH DIGITAL

Wirtualna przestrzeń do dodatkowej prezentacji wystawców

Główne korzyści:

- zindywidualizowane pokoje spotkań
- możliwość komunikowania się z klientami na odległość
- połączenie wideokonferencyjne
- statystyki frekwencji po wydarzeniu



Główne tematy

Automatyzacja i cyfryzacja produkcji

Efektywność energetyczna produkcji

Samowystarczalność żywnościowa

Bezpieczeństwo i rozwój
w produkcji żywności

Promocyjne ceny dla wystawców do 30.11.2022

Rodzaj powierzchni	Wielkość powierzchni	Promocyjna cena za m ²
		przy zgłoszeniach do 30.11.2022
W PAWILONIE	0–49 m ²	2 300 CZK/m ²
	50–99 m ²	2 100 CZK/m ²
	100–199 m ²	1 900 CZK/m ²
ZEWNĘTRZNA		1 100 CZK/m ²



KORZYSTNE PAKIETY

Najtańsze cenowo stoiska pakietowe
przy zgłoszeniach do 30 listopada 2022 r.

SALIMATECH DIGITAL

Możliwość rozszerzonego uczestnictwa w postaci
wirtualnego showroomu w przestrzeni SALIMATECH
DIGITAL dostępnego dla każdego wystawcy

SALIMATECH odbywają się równolegle z Targami EmbaxPrint



EMBAXPRINT

Jest to właściwe połączenie, ponieważ duży procent produkcji branży opakowaniowej trafia właśnie do przemysłu spożywczego

Międzynarodowe Targi Opakowań i Poligrafii

● Targi branżowe

Format B2B - prezentacja nowych technologii z dziedziny opakowań i poligrafii

● Udział zagraniczny

W poprzedniej edycji targów 63% wystawców pochodziło z zagranicy

● Program towarzyszący

Część powierzchni ekspozycyjnej zajmuje wzorcowa linia pakowania Packaging Live, która w praktyce pokazuje cały proces pakowania

Zespół projektowy



Michalis Busios

Dyrektor projektu
Tel.: +420 724 274 430
mbusios@bvv.cz



Jana Kornetová

Menedžerka projektu
Tel.: +420 724 841 697
jkornetova@bvv.cz



Michal Svoboda

Menedžer PR
Tel.: +420 601 252 327
msvoboda@bvv.cz

Przedstawicielstwo w Polsce



Jarosław Krykwiński

Agencja Promocji Eksportu
Częstochowa, al. NMP 24

Tel.: +48 34 366 98 88
agencja@targi.brno.pl

<https://targi.brno.pl>