



embax print

**30. MEZINÁRODNÍ
VELETRH OBALŮ A TISKU**

27. 2.-2. 3. 2018

VÝSTAVIŠTĚ BRNO

Central
European
Exhibition
Centre

BVV

**Veletřhy
Brno**

final report

30. MEZINÁRODNÍ VELETRH OBALŮ A TISKU

embax
print

Jubilejní 30. ročník

- B2B zaměření = prezentace nových technologií z oblastí obalů a tisku
- Celkem se představilo **199 vystavujících a zastoupených firem** z 12 zemí
- 63 % vystavujících firem bylo ze zahraničí – silné zastoupení vystavovatelů z Číny, Itálie, Polska nebo ze Slovenska
- Obnoveno udělení cen **Zlatý EmbaxPrint**
- Vysoký podíl nových firem
- Brněnským výstavištěm prošlo **25 000 návštěvníků** z 33 zemí *
- V tiskovém středisku se akreditovalo 127 novinářů *

**společný údaj s mezinárodními potravinářskými veletrhy*

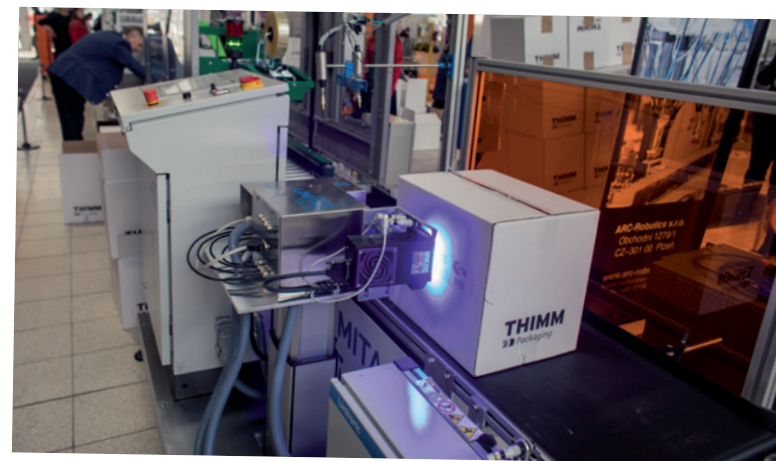
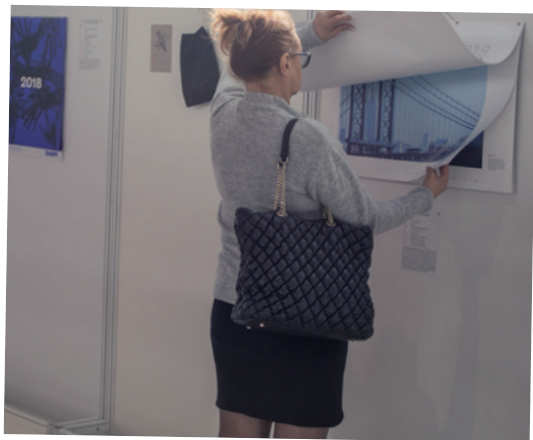


30. MEZINÁRODNÍ VELETRH OBALŮ A TISKU

embax
print

Výběr z doprovodného programu

- Packaging Live – balicí linka v praxi, kompletní proces od balení, přes značení, manipulaci až po paletizaci
- Soutěž Obal roku – prezentace vítězných obalů
- Soutěž Kalendář roku 2018 – přehlídka oceněných kalendářů
- Konference Obaly pro potraviny a kosmetiku



Oceněné exponáty

TTO Videojet DataFlex® 6530

Kategorie: Průmyslové značení
Výrobce: Videojet Technologies, Inc.
Vystavovatel: JaGa, spol. s r.o.



Limitag V5 CMYK

Kategorie: Průmyslové značení
Výrobce: Limitronic, S.L.
Vystavovatel:
ONDRÁŠEK INK-JET SYSTEM spol. s r.o.



Landbox® Hanf

– termoizolační balení z technického konopí

Kategorie: Ekologický přínos (produkt)
Výrobce: Landpack GmbH
Vystavovatel: TransPak CZ s.r.o.



Vlado Volek, ředitel, Obalový institut SYBA

„Využili jsme souběhu s veletrhem a uspořádali jsme v Brně mezinárodní konferenci pod názvem Obaly pro potraviny a kosmetiku, které se zúčastnilo přes 170 odborníků. Tento formát naplnil naši představu a vytváří jakýsi středoevropský prostor pro setkání výrobců obalů, potravin a kosmetiky i zástupců krajských hygienických stanic. Těší nás letošní hojná účast včetně slovenských inspekčních orgánů i přítomnost českých a zahraničních řečníků ze Slovenska, Německa, Maďarska a Lotyšska.“

Michaela Zachová, EQUIcom, organizátorka projektu Packaging Live

„Na veletrhu EmbaxPrint jsme opět spustili unikátní balicí linku, speciálně sestavenou pro prezentaci nových zařízení a technologií vystavovatelů. Letos byla hodně ve znamení trendů v našem oboru, to znamená, že kladla velký důraz na automatizaci a zapojení robotů. Prezentovali jsme také jedinečnou tiskárnu, která umožňuje potisk krabic přímo při balení. I to ukazuje na aktuální směr, kdy stále častěji dochází ke kombinaci procesů. Linka zaujala také návštěvníky veletrhu, velká účast byla zejména při komentovaném provozu, což nás velice potěšilo.“

Vladimir Kuric, ředitel, TransPak CZ s.r.o.

„Na letošním veletrhu jsme představili dvě novinky – nové nákupní košíky vyrobené z kartonu a izolační balení pro e-shopy prodávající potraviny. To dokonce vyhrálo cenu Zlatý EmbaxPrint 2018. Oproti německému trhu, kde se pyšníme čtyřicetiletou tradicí, jsme na tom českém poměrně nováčci. Proto jsme využili příležitosti a snažíme se na veletrhu EmbaxPrint zviditelnit. Daří se nám to. Navázali jsme přes stovku kontaktů, takže následující dva týdny budeme mít hodně práce s jejich zpracováním. Osobní setkání s potenciálními klienty přímo na veletrhu přináší často víc ovoce než kupříkladu klasické obtelefonovávání. Svědčí o tom také to, že se nám zde podařilo získat konkrétní obchodní nabídky. Počítám, že naše účast na veletrhu bude mít dlouhodobější dopad, protože někteří zájemci o naše produkty se nám ozvou až půl roku poté, co jsme jim u našeho stánku předali vizitky.“

Michal Kolář, obchodní ředitel pro Českou republiku, ONDRÁŠEK INK - JET SYSTEM spol. s r.o.

„S organizací a prostředím veletrhu jsme spokojeni. Totéž platí i o návštěvnosti. Největší jsme zaznamenali ve středu a čtvrtek. Využíváme tento veletrh jako prostředek k získání a upevnění prestiže naší firmy, a to se nám tady daří. Budu moc rád, když bude EmbaxPrint pokračovat i v budoucnu a zavítá na něj více návštěvníků i vystavovatelů.“

Miloš Lešikar, zástupce ředitele, Asociace českého papírenského průmyslu

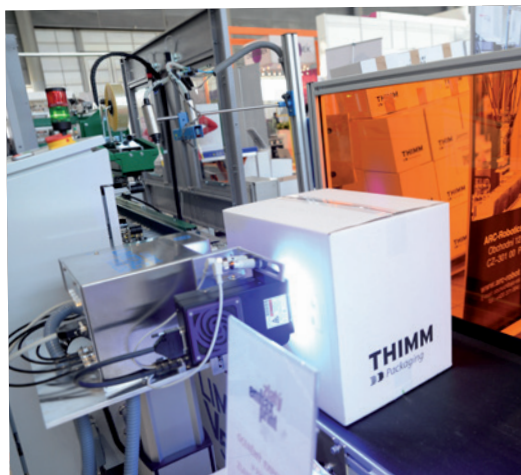
„Veletrhu EmbaxPrint jsem se účastnil už jako student, a to v roce 1969, kdy se konal jeho historicky první ročník. Myslím si, že u novodobého EmbaxPrintu jsme nevynechali ani jeden. Zastupujeme zde výrobce nepromastitelných papírů, vajíčkových proložek a dalších typů potravinářských obalů. Všichni si svou letošní účast pochvalují. Zdá se mi, že tento rok se přišlo podívat ještě více lidí než v předcházejících letech. Také s poradatelskými službami jsem nadmíru spokojený. Dokonce, když jsme akutně potřebovali dozasklít jednu vitrínu, poslali organizátoři během pěti minut svého zaměstnance, který nám s tím pomohl.“

Pavel Matocha, vedoucí obchodu a nákupního oddělení, IRISA, výrobní družstvo

„Na EmbaxPrintu vystavujeme již několik let. Vzhledem k naší činnosti, tedy výrobě kartonových obalových materiálů, lepenkových skládaček a dárkových obalů, tady na prodej sice necílíme, avšak využíváme veletrh jako dobrý způsob reprezentování naší firmy. Věřím, že firmy vystavující například nějaké velké průmyslové stroje, mají šance navázat obchodní spolupráci a přitáhnout větší počet zákazníků mnohem větší.“

30. MEZINÁRODNÍ VELETRH OBALŮ A TISKU

embax
print



POZVÁNKA

**embax
print**

**OPĚT SE POTKÁME
NA JAŘE 2020**

VÝSTAVIŠTĚ BRNO



Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletrhy
Brno